

COMUNICACIÓN

AREA TEMÁTICA Nº 2. ECONOMÍA REGIONAL Y LOCAL.

LA PRODUCCIÓN HÍPICA EN ANDALUCÍA 2002: SU VALORACIÓN ECONÓMICA.

Rodríguez Alcaide, José Javier; Pardo Sempere, María Loreto;

Rodríguez Zapatero, Maribel; Ruiz, Diego E.M.

e-mails de contacto: pa2pasem@uco.es / pa1roalj@uco.es/ druzd@covap.es

Cátedra de Economía Agraria. Dpto. Producción Animal. Universidad de Córdoba.

RESUMEN.

La Consejería de Turismo y Deportes convino con la Universidad de Córdoba un análisis del sector hípico en Andalucía con fijación temporal en el año 2002. Se pretendía establecer, sobre la base del estudio económico, unos ejes de actuación estratégicos para el sector. Con este fin se planean los objetivos generales del trabajo: analizar la producción total generada por cada una de las actividades desarrolladas en Andalucía en el 2002, cuyo elemento esencial de operación es el caballo; es decir, las que el caballo es condición necesaria para su ejecución. El trabajo comienza con la definición de cada una de las actividades y los establecimientos operadores de aquéllas. Definidas las actividades, la valoración económica se realiza a partir del análisis de los costes que conlleva la organización y participación en ellas. La agregación de los resultados obtenidos con todas las actividades permite obtener una valoración económica de la producción total generada por el sector hípico en Andalucía. Los resultados demuestran que, en el 2002, este sector aportó a la producción bruta andaluza 478 millones de euros de los cuales 320 millones fueron de actividades productivas y selectivas; 50 millones de actividades deportivas; 31,3 millones de actividades de ocio contemplativo; 15 millones de actividades recreativas participativas y 26,4 millones específicos del encuentro de Jerez 2002.

Palabras clave: sector hípico, análisis de costes, valoración de la producción total.

INTRODUCCIÓN.

1. Justificación.

En el año 2002, el protagonismo hípico en nuestro país se lo ha llevado Andalucía. En ella se han celebrado más de 140 pruebas de las disciplinas deportivas, que bajo el ámbito de la Federación Hípica, se practican en nuestra autonomía y los Campeonatos de Andalucía de todas ellas. Igualmente, se celebraron los Campeonatos de España de Concurso Completo, Doma Vaquera, Enganches, Raid (en todas sus categorías) y Trec; los Campeonatos del Mundo de Trec y los Juegos Mundiales de Jerez, con los Campeonatos del Mundo de Doma Clásica, Concurso Completo, Enganches, Raid, Reinig, Saltos y Volteo. Respecto de las Carreras de Caballos, el pasado 2002 fue inaugurado el Gran Hipódromo de Andalucía, en Dos Hermanas (Sevilla), con lo que el número de Hipódromos en Andalucía asciende ya a tres. Los Torneos de Polo disputados en el Club de Polo Santa María, en Sotogrande (Cádiz) desde 1.967, han crecido en los que respecta al número de Torneos y participantes. A todo ello, deben sumarse otros acontecimientos, relacionados con la exhibición de nuestros caballos y el fomento de nuestra cultura e idiosincracia. Entre ellos, la celebración de 22 concursos del Campeonato de España A.N.C.C.E. de P.R.E. de los 39 que tuvieron lugar en España además de la Final del Campeonato en el Salón Internacional del Caballo SICAB 2002; los espectáculos ecuestres, con la Real Escuela de Arte Ecuestre de Jerez a la cabeza; las ferias y romerías con el caballo como elemento esencial; el turismo a caballo, etc. Finalmente, la producción y reproducción de équidos, pilar sobre el que se sustenta la hípica andaluza. En este sentido, Andalucía aporta un censo de 156.060 cabezas y 54.000 explotaciones que, con su actividad, contribuyen de manera imparable en la economía regional. Todo lo mencionado pone de manifiesto la importancia y el auge cada vez mayor del sector hípico en Andalucía. El caballo es hoy claro protagonista de las actividades de ocio y la práctica deportiva andaluza.

2. Objetivos.

Todo lo descrito con anterioridad pone de manifiesto la importancia económica del entramado productivo en el que se desarrolla la actividad hípica en Andalucía y, como tal, la necesidad de valorar económicamente los flujos de este sector. Así en este trabajo se plantea, como objetivo general, analizar la producción de cada una de las actividades desarrolladas en Andalucía, cuyo elemento esencial de operación es el caballo; es decir, en las que el caballo es condición necesaria para su ejecución. Para ello se estudian todas las actividades y eventos hípicos celebrados en Andalucía el pasado 2002. El trabajo comienza con la definición de actividades y establecimientos operadores. Estas actividades se estructurarán según su propia naturaleza en los siguiente grupos:

- La actividad de cría y recria, desempeñada por las explotaciones equinas.
- las actividades deportivas de clubes hípicos, centros ecuestres e hipódromos.
- Las actividades de turismo del caballo y a caballo que engloba entre otras, las actividades de promoción y exhibición, las romerías y ferias, el pupilaje y los paseos y rutas ecuestres.

Definidas las actividades, se realiza un análisis de los costes que conlleva la organización y participación en ellas. Posteriormente se utilizará la metodología input-output para medir cada actividad e identificar de manera muy desglosada las relaciones existentes entre distintas ramas de la economía. Por agregación global de todas las actividades, se obtendrá una valoración económica de la producción efectiva del sector ecuestre en Andalucía. Finalmente se estimará el valor de las inversiones efectuadas en el año 2002 por el sector hípico andaluz.

MATERIAL Y MÉTODOS.

1. Definición de las actividades.

A. La actividad de cría y recria de caballos:

La producción y reproducción de équidos constituye el pilar sobre el que se sustentan la hípica andaluza. En este sentido, Andalucía es líder en la producción equina española, tanto por el número de caballos censados, como por nacimientos y calidades de los mismos. La cría caballar se localiza principalmente en las provincias de Sevilla, Cádiz, Huelva, Málaga y Córdoba.

B. Las actividades hípcas de carácter deportivo:

- **Salto de obstáculos:** Esta disciplina consiste en franquear a caballo un recorrido de varios obstáculos contruidos con barras, sin cometer ninguna falta ni de rehusar ni de derribo. Las pruebas se disputan siguiendo varios baremos: contrarreloj, caza, potencia, etc., y se clasifican en distintos grupos de acuerdo con las alturas, que oscilan entre 1'10 m. y 1'60 m.
- **Doma clásica:** Consiste en ejecutar una serie de movimientos en una determinada sucesión, indicado en un texto llamado *reprise*. Los caballos trabajan en tres pistas, hacen piruetas al paso y galope dentro de un cuadrilongo siguiendo una sucesión determinada.
- **Concurso completo de equitación:** Esta disciplina agrupa en una competición las disciplinas de doma clásica, salto en pista y cross (salto en campo). La duración del concurso es de tres días; el primer día la doma, el segundo el cross y el tercero el salto en pista.
- **Ponis:** Engloba tanto la equitación base, en los poni clubs o escuelas, como la alta competición de saltos o completo, los poni-games y las titulaciones de los niños.
- **Enganches:** Consiste en ejecutar una serie de ejercicios en coche de caballos, que pueden ser uno (enganche a la Limonera), dos (troncos) y cuatro (cuartas) caballos. Las competiciones de enganches, tienen pruebas de Doma, Maratón y Manejabilidad.
- **Doma vaquera:** Consiste en realizar en sucesión y dentro de un cuadrilongo, una serie de ejercicios tomados de los que se ejecutan en el campo para trabajar con el ganado vacuno.
- **Doma de Alta Escuela:** Ejercicios y movimientos que se practican en la Doma Clásica aunque impregnándola de connotaciones de nuestra tradición y cultura.
- **Raid:** Consiste en carreras largas de campo a través, según una ruta marcada. Se puede hacer al paso, trote o galope. Cada competición puede tener, dependiendo de su categoría, diferentes distancias, nunca menos de 40 Km. si es una competición nacional.
- **Trec (Técnicas de Recorrido Ecuestres de Competición):** Disciplina hípcica/deportiva que se desarrolla en el marco del turismo activo. Se compone de tres pruebas: Prueba de Orientación, Prueba de Aires y Prueba de Pista en Terreno Variado.

- **Volteo:** Consiste en ejecutar, sobre un caballo en movimiento a la cuerda, una serie de ejercicios gimnásticos; subirse de salto, bajarse, ponerse de pie, etc.
- **Acoso y derribo:** Consiste en realizar el trabajo con las reses bravas en el campo. La competición se realiza por parejas (colleras) y cada participante debe ir provisto de una garrocha para derribar a la res. Cada derribo de una res puntúa según haya caído.
- **Carreras de caballos:** Su regulación comienza con la fundación de la Sociedad de Fomento de Cría Caballar de España en 1841. Existen seis hipódromos en España, tres de ellos en Andalucía: Pineda y Gran Hipódromo de Andalucía, en Sevilla; y el Hipódromo de la Costa del Sol, en Málaga. A éstos hay que sumar las Carreras de Caballos en Sanlúcar (Cádiz).
- **Polo:** Modalidad deportiva en equipo consistente en golpear una pelota e introducir el mayor número de goles posibles. En Andalucía los torneos de polo sólo se celebran en el Club de Polo Santa María, en Sotogrande, Cádiz, desde 1.967.

C. Las actividades hípcas de turismo del caballo y a caballo.

- **Los concursos morfofuncionales de P.R.E.:** Competiciones de carácter racial en las que puede participar todo ejemplar inscrito en el Registro-Matrícula (Stud-Book Español), bien en el Registro de Nacimientos o en el Registro Definitivo de Reproductores, según edades. Los ejemplares se ordenan por secciones, según edades comprobadas en cartas genealógicas.
- **Las ferias ecuestres, salones del caballo y exhibiciones.**
 - FERIA SAN MIGUEL: Las actividades que acoge son: Concurso de Saltos, Doma Clásica, Doma Vaquera y Ponis, Exhibición de Enganches, Doma Clásica, Doma Vaquera, Ponis, Angloárabes, Hispanoárabes y Cartujanos; Exhibición de la REAAE; Concurso morfológicos de P.R.E.; Jornadas Técnicas y Exposición de Carruajes.
 - SICAB: Es el único Salón monográfico sobre el Caballo de Pura Raza Española que se hace en el mundo. Organizado por la Asociación Nacional de Criadores de Caballos de Pura Raza Española y el Palacio de Congresos de Sevilla, el programa abarca las siguientes actividades: La Final del Cto. de España ANCCE de P.R.E.;

Competición de Doma Clásica, Doma Vaquera, Salto, Enganches y Alta Escuela; Exhibiciones; Espectáculos ecuestres.

- EQUISUR: El programa ofrecido abarcó el XXXV Concurso Exposición de Ganado Selecto Caballar (P.R.E., P.R.A., P.R.A.A., etc.), exhibiciones diurnas y espectáculos ecuestres, todo ello dentro del Palacio Provincial de Ferias y Exposiciones.
- EXHIBICIONES Y ESPECTÁCULOS ECUESTRES: Son montajes escénicos que tienen como protagonista el caballo.
- **La Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre**. La promoción de la doma clásica y vaquera, preservar el prestigio de la equitación jerezana y la raza de sus caballos junto a la formación de jinetes, son sus objetivos. Está bajo la esfera de la Junta de Andalucía.
- **Las Romerías y ferias**: Son de interés aquéllas que, celebradas en Andalucía, se caracterizan por concentrar un elevado número de ejemplares. Así, las romerías que estudiadas son: El Rocío (Almonte - Huelva), la Virgen de Luna (Pozoblanco - Córdoba), los "Piostrós" (Pedroche - Córdoba), la Virgen de Peña (Puebla de Guzmán - Huelva), la Virgen de la Cabeza (Andújar - Jaén) y la Virgen Bella (Lepe - Huelva). En lo que se refiere a las ferias, se estudian la Feria de Abril (Sevilla), la Feria del Caballo (Jerez), la Feria de la Manzanilla (Sanlúcar de Barrameda - Cádiz) y la Feria de Málaga y la Feria de Fuengirola (Málaga).
- **El turismo a caballo**: Se considera que abarca la enseñanza de equitación (pupilage) y la realización de rutas e itinerarios a caballo que pueden o no incluir pernoctación.

D. Los Juegos Mundiales Ecuestres, Jerez 2002.

2. Fuentes de información.

- **Las ganaderías equinas**. La información referente al censo caballar y de explotaciones equinas ha sido facilitada por la ANCCE. El censo caballar andaluz para el año 2002 se estima en 156.060 cabezas (el 58% del total censo en España), siendo el número de explotaciones de 54.400 ganaderías (el 64% de las ganaderías españolas). La información muestral se obtiene seleccionando aleatoriamente un grupo de explotaciones con más de 7 yeguas, todas ellas socias de ANCCE. A estas explotaciones se les envía una encuesta sobre la estructura de costes.

- **Los clubes hípicos y centros ecuestres.** Los patronatos de Turismo de las provincias así como archivos propios han sido la principal fuente de información para estos establecimientos. Se diseñó un cuestionario de costes para cada actividad deportiva desarrollada en ellos. Como fuente de información auxiliar hay que citar la Federación Hípica Andaluza.
- **La Dehesa de Montenmedio:** Junto con las actividades deportivas descritas, hay que añadir los las celebradas en Montenmedio: El Circuito Hípico del Sol, de la Luna y el de la Estrellas. La Dehesa de Montenmedio fue la fuente de información esencial para valorarlos.
- **Los hipódromos y el Club de Polo:** Los hipódromos considerados son el de Pineda (Sevilla), el Gran Hipódromo de Andalucía (Dos Hermanas-Sevilla) y el de la Costa del Sol (Mijas-Málaga). También se consideran las carreras celebradas en la playa de Sanlúcar (Cádiz). De todos ellos se obtuvo toda la información necesaria mediante la realización de visitas a las instalaciones y el mantenimiento de entrevistas con los gerentes de las mismas. En el caso de las carreras de Sanlúcar se visitó la Asociación de Carreras de Caballos de dicha ciudad. La fuente de información que a permitido obtener los datos de los torneos de polo ha sido el Club Santa María.
- **Las empresas y asociaciones de promoción ecuestre:** El directorio de empresas y asociaciones de promoción ecuestre se obtiene de la información proporcionada por la Junta de Andalucía así como archivos propios. Se recurre a ellas como fuente de información relativa a eventos tales como concursos morfofuncionales de raza, ferias o salones del caballo.
- **La hermandades del Rocío y otras marianas y religiosas:** Para obtener información sobre el número de hermandades rocieras fue necesario contactar con la organización con sede en Almonte, la cual proporcionó una relación de hermandades con sus direcciones. Para determinar su estructura de costes se realizaron varias entrevistas con hermanos mayores que proporcionaron información sobre los costes incurridos como consecuencia de la realización del Camino. En relación al resto de las romerías se obtuvo información de las romerías mencionadas anteriormente: Virgen de Peña, Virgen de la Cabeza, Virgen Bella, Virgen de Luna, Los Piostrós.
- **FERIA S. MIGUEL, SICAB, EQUISUR, REAAE:** Las asociaciones encargadas de la organización de la Feria de San Miguel y SICAB en Sevilla; y de EQUISUR y la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre en Jerez, son fuentes de información en sí mismos.

- **Los picaderos y otros centros con ofertas de turismo a caballo:** En este grupo se incluyen los establecimientos andaluces con ofertas de pupilaje o enseñanza, visitas a ganaderías y paseos o rutas a caballo. La recogida de información se realizó mediante la visita y encuestación.
- **Los Juegos Mundiales Ecuéstres, Jerez 2002:** La información de este evento fue facilitada por la Oficina Jerez 2002, organizadores de los Juegos.

3. Clasificación de las actividades sobre la base de la metodología input-output.

Una vez descritas las actividades e identificados los establecimientos que conforman el sector hípico andaluz, es necesario definir las mismas conforme a las normas metodológicas input-output. Un rasgo característico del Sistema Europeo de Cuentas es la utilización de dos tipos diferentes de unidades y dos maneras distintas de dividir la economía de un país con fines analíticos distintos. Para describir procesos de producción y llevar a cabo análisis input-output, que es el caso que nos ocupa en el Sector hípico Andaluz, el sistema agrupa unidades de actividad económica local en ramas de actividad. Una actividad se caracteriza por el insumo de bienes y servicios, un proceso de producción y unos bienes y servicios obtenidos. En el caso particular del sector hípico las unidades de actividad local son los establecimientos que se dedican a cada una de las actividades descritas en las páginas anteriores. En un mismo establecimiento podemos encontrarnos con multiplicidad de actividades. Esto supone determinar qué actividades son principales, secundarias y auxiliares, ya que de esta clasificación dependerá la valoración de la producción del establecimiento. Una actividad es principal cuando el valor añadido, suma de los inputs primarios supera los valores añadidos del resto de actividades que pueden tener lugar en un establecimiento. La producción de la actividad secundaria se registra junto con la producción de la actividad principal. La actividad auxiliar es aquella que facilita la realización de la principal. La tabla 1 muestra los diferentes tipos de actividades que desarrollan los establecimientos identificados en el sector hípico andaluz.

Tabla 1. Clasificación de las actividades del sector hípico andaluz.

	Principal	Auxiliar	Secundaria
Yeguas y explotaciones equinas	X	X	X
Clubes, centros ecuestres y picaderos	X	X	X
Hipódromos y clubes de polo	X		
Hermandades rocieras y otras marianas	X	X	
Asociaciones y empresas promotoras de ocio ecuestre	X	X	

Para el establecimiento yeguas y explotaciones equinas, nos encontramos con el desarrollo de los tres tipos de actividades. La actividad principal consistente en la cría y recría de caballos, frente a la doma de potros que configura la actividad auxiliar de estos establecimientos y la organización de actos ecuestres, que se ha definido como una actividad secundaria de carácter excepcional. Los clubes hípicos, picaderos y centros ecuestres desarrollan, tal y como muestra la tabla, las tres clases de actividades. Su actividad principal, y en consecuencia, la de mayor valor añadido es el pupilaje. Así mismo, tiene lugar una actividad educacional o de enseñanza de carácter auxiliar, mientras que de manera secundaria tiene lugar la organización de concursos de disciplinas deportivas. En el caso de los centros ecuestres también podemos encontrar como actividad auxiliar el desarrollo de profesiones tales como herrador, guarnicionero, mozo de cuadra, etc. Los hipódromos y clubes de polo sólo realizan una actividad principal y otra secundaria. Como actividad principal estos establecimientos organizan carreras de caballos y torneos de polo, mientras que como actividad secundaria llevan a cabo entrenamientos y pupilaje. En el caso de las hermandades rocieras y marianas encontramos una actividad principal, consistente en la reunión de un grupo de personas para llevar a cabo un acto religioso, y una actividad auxiliar que permite el desarrollo de la actividad principal y consiste en la preparación de caballos, enganches y carrozas que servirán de medios de transporte para el traslado del grupo de personas hasta el lugar de concentración. En las asociaciones y empresas promotoras la actividad principal consiste en la organización de salones, ferias, etc donde el caballo es la pieza principal. Para llevar a cabo esta actividad es necesario desarrollar otras actividades auxiliares como servicios de transporte, catering, pupilaje, etc.

4. El marco input-output como método de racionalización de las relaciones económicas entre las actividades del sector hípico andaluz.

La utilización de la metodología input-output para medir una actividad económica permite identificar de manera muy desglosada las relaciones existentes en el proceso productivo de una actividad con otras ramas de la economía. La utilización de sistema input-output para

medir las actividades económicas definidas para el sector hípico andaluz requiere que se realicen unas matizaciones.

- **Definición de la actividad: (organización y participantes).**

Para el desarrollo de cualquiera de las actividades descritas es necesario que junto con la organización exista un público activo o participante. Supongamos un concurso de saltos; deben distinguirse dos actividades, la de organización del concurso o actividad primaria, y la desempeñada por jinetes, mozos y caballos que participan, actividad esencial. La unión de ambas configura la actividad. Este planteamiento se ha aplicado a cada una de las actividades definidas como principales.

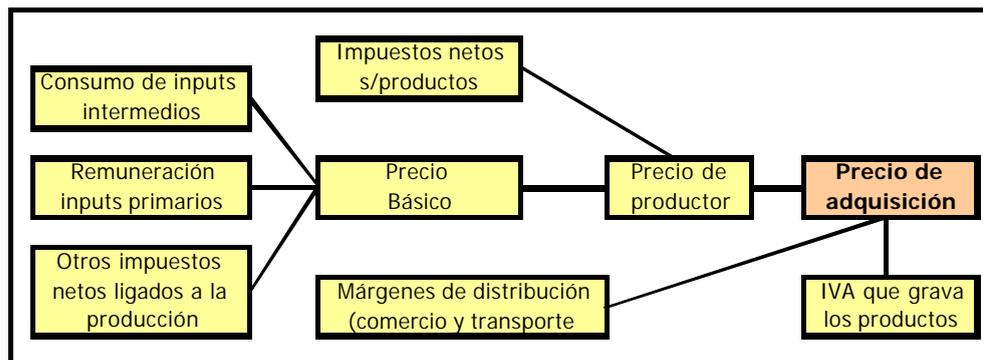
- **Valoración de la producción a precios de adquisición.**

El concepto precio puede variar en función de los componentes que lo forman. La metodología SEC permite combinar diferentes tipos de valoración para una misma variable u operación. Esta situación responde a la posibilidad de reflejar las diferencias existentes en la percepción del precio en el mundo real según el tipo de agente económico implicado en la operación económica. Supongamos el caso de un hogar que adquiere un bien en un comercio, la percepción del precio para el hogar es totalmente distinta de la percepción del productor de dicho bien. Un bien producido puede valorarse de acuerdo con tres criterios básicos que se pueden agrupar en dos categorías, precio de adquisición más cercano a la percepción del consumidor final y precio básico y precio del productor, conceptos de precio, que se acercan a la perspectiva productora. Las diferencias entre estas concepciones residen en los siguientes aspectos:

1. La existencia de unos intermediarios dedicados a la distribución del producto desde la unidad productora hasta la unidad consumidora. Muchas veces estos intermediarios de la cadena de producción realizan simultáneamente el transporte y la comercialización.
2. La incidencia de impuestos y subvenciones en cada una de las fases por las que atraviesa el producto en el proceso económico.

El siguiente esquema muestra las diferentes formas de concebir el precio (figura 1).

Figura 1. Formas de concebir el precio.



La valoración de las actividades que componen el sector hípico andaluz se ha realizado a precios de adquisición, es decir, a precio de productor con márgenes de distribución.

- **Los problemas acaecidos: las rentas mixtas.**

La producción efectiva de una actividad económica, bajo la óptica input-output, es la suma de los inputs primarios e inputs intermedios. Los inputs primarios están formados por:

- ✓ Sueldos y salarios.
- ✓ Seguridad Social.
- ✓ Renta mixta.
- ✓ Amortizaciones (consumo de capital fijo)
- ✓ Excedente neto de explotación.
- ✓ Otros impuestos netos de subvenciones.

La suma de estos conceptos se denomina Valor Añadido Bruto a precios de adquisición. Si de esta magnitud se detrae el consumo de capital fijo se obtiene el Valor Añadido Neto a precios de adquisición. El resto de insumos que tienen lugar en toda actividad productiva es lo que se conoce como consumo de inputs intermedios. La suma del valor añadido y el consumo de inputs intermedios de una actividad nos da la producción efectiva de dicha actividad. Uno de los componentes que presenta mayor dificultad de valoración es la renta mixta, cuyo origen no es claro. Para algunas actividades del sector hípico al entrar en la valoración de su producción efectiva hemos tenido que acudir a la renta mixta por no ser claro el origen de este flujo.

- **Las tablas origen destino a precios de adquisición.**

Las tablas origen destino constituyen el núcleo del marco input-output. La tabla origen refleja la oferta total de bienes y servicios en una economía. En la tabla origen hay dos

variables fundamentales; la producción y la importación. Simplificada presenta la estructura de la tabla 2:

Tabla 2. Tabla origen simplificada.

Oferta	Ramas de actividad	Resto del mundo	Total	Partidas de ajuste	Total
Productos	Producción por productos y por rama de actividad	Importaciones por productos	Oferta total por productos a precios básicos	(-) impuestos netos s/productos (-) márgenes distribución	Oferta total por productos a precios de adquisición
Total	Producción total por rama de actividad	Importaciones totales	Oferta total a precios básicos	Totales	Oferta total a precios de adquisición

La tabla destino a precios de adquisición muestra simultáneamente dos tipos de información:

- Los empleos o destinos de los productos; demanda intermedia y demanda final.
- La estructura de costes de la actividad productiva, presentando tanto el valor añadido como el consumo de inputs intermedios.

De manera simple una tabla destino a precios de adquisición se representa como en la tabla 3:

Tabla 3. Tabla destino a precios de adquisición.

	Ramas de actividad (1)	Resto del mundo (2)	Gastos en consumo final (3)	Formación bruta de capital (4)	Total (5)
Productos	Consumos intermedios por productos y por rama de actividad	Exportaciones por productos	Gastos en consumo final por productos	Formación bruta de capital por productos	Empleos totales por productos
Componentes del valor añadido	Valor añadido por componente y por rama de actividad				
Total	Insumos totales por rama de actividad				

Se hace muy difícil determinar qué parte de los empleos de las actividades que forman el sector hípico va a la exportación, formación bruta de capital y consumo final. Es obvio que la mayor parte de la producción de las yeguas tendrán como destino la formación bruta de capital, cuando de ellas se da de baja al activo fijo que pasa a otras actividades del sector, y también una parte iría a exportación al resto de España y mundo. Así mismo, se hace difícil determinar en actividades deportivas la parte de producción que iría a exportación, aunque se dispone de información de los jinetes que vienen de fuera de la región a concursar, de modo que su gasto en la misma podría

considerarse como un empleo destinado a la exportación. Ante esta dificultad para obtener información se ha decidido estimar sólo la columna (1), de modo que por diferencia se asignan el resto de los empleos no destinados a la venta intermedia de estas ramas.

RESULTADOS DE LA VALORACIÓN ECONÓMICA.

1. Tabla destino agregada del sector hípico andaluz.

Las tablas 4 y 5 presentan la tabla destino agregada del sector hípico andaluz para el año 2002, con todos los agentes económicos implicados, clasificados según Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) así como el valor añadido generado por este sector. La producción total del sector hípico andaluz para el año 2002 ha sido de **477.698.716, 92 euros** con un peso del 76,44% de los inputs intermedios y un 23,56% de valor añadido. Se destaca que más de un 50% de los consumos intermedios son de tres actividades económicas; *”1.42 actividades de servicio relacionadas con la ganadería”* (alimentación y cama del caballo, *“74.4 publicidad”* y *“74.84 Otras actividades empresariales”* (servicios de mantenimiento, seguridad, relaciones públicas, etc.)

Tabla 4. Tabla destino agregada del sector hípico andaluz 2002 (euros).

CNAE	TOTAL (euros)
Total 1.42 Actividades de servicios relacionados con la ganadería excepto actividades veterinarias	81.036.815,06
Total 17. Fabricación de textiles	4.349.700,37
Total 19.20 Fabricación de artículos de guarnicionería	3.984.928,11
Total 24.4 Fabricación de productos farmacéuticos	8.875.502,33
Total 40. Producción y distribución de luz y agua	14.257.668,00
Total 51.12 Intermediarios del comercio de combustible	8.289.648,20
Total 51.22 comercio al por mayor de flores y plantas	308.861,33
Total 52.2 Comercio al menor de de alimentos	2.279.445,83
Total 52.4 Comercio al menor	2.185.930,28
Total 55.52 Provisión de comidas preparadas	1.326.715,96
Total 60.2 Otros tipos de transporte terrestre	21.957.182,87
Total 63. Actividades anexas al transporte	2.024.979,71
Total 64. Telecomunicaciones	3.079.124,77
Total 65. Intermediación financiera	4.303.587,37
Total 66.03 Seguros no de vida	4.167.363,81
Total 71.3 Alquiler de maquinaria y equipo	16.922.906,95
Total 74.12 Actividades de contabilidad	33.323,22
Total 74.40 Actividades industriales de limpieza	429.000,91
Total 74.40 Publicidad	25.527.785,89
Total 74.81 Actividades de fotografía	63.605,62
Total 74.84 Otras actividades empresariales	23.482.078,85
Total 85.12 Actividades médicas	97.074,31
Total 85.20 Actividades veterinarias	10.907.146,01
Total 92.34 Otras actividades de espectáculos	41.356,45
Total 92.6 Actividades deportivas	767.946,32
TOTAL INPUTS INTERMEDIOS	240.699.678,53
Total Amortizaciones	25.886.834,02
Total Impuestos	3.373.867,75
Total Indemnizaciones	1.393,19
Total Renta mixta	74.530.637,63
Total Seguridad Social	8.733.183,30
Total Sueldo y Salarios	124.472.801,02
TOTAL VALOR AÑADIDO	236.998.716,92
TOTAL PRODUCCIÓN EFECTIVA	477.698.395,45

1.1. Producción efectiva por ramas de actividad o agregados.

Las líneas siguientes recoge la producción efectiva en diferentes agregados.

A. Actividades Productivas Y Selectivas De Ganado. En este agregado se han contemplado las actividades donde el caballo es el único elemento que entra en juego. Así, se han tenido en cuenta las actividades de cría y recría y los concursos morfofuncionales, SICAB y EQUISUR. La producción efectiva agregada de este grupo de actividad alcanza **319.889.048 euros (53.225.059.071 ptas)**, de las que:

- Cría y recría: 309.032.124 euros.
- Concursos morfofuncionales: 3.053.007 euros.
- SICAB y EQUISUR: 7.803.917 euros.

B. Actividades De Carácter Deportivo. El segundo agregado que se ha definido en las actividades con el caballo como elemento esencial viene formado por las actividades deportivas. Concretamente, se consideran las siguientes: salto de obstáculos, doma clásica, concurso completo de equitación, salto con poni, enganches, doma vaquera, alta escuela, raid, trec, acoso y derribo, circuitos hípicos de la Dehesa de Montenmedio, torneos de polo. La producción efectiva para este agregado es de **50.180.888 euros (8.349.397.251 ptas)**, de las que:

- Salto de obstáculos: 4.592.365 euros.
- Doma clásica: 2.299.734 euros.
- Concurso Completo de Equitación: 136.019 euros
- Salto con poni: 841.758 euros.
- Enganches: 983.745 euros.
- Doma Vaquera: 1.860.001 euros.
- Alta escuela: 410.105 euros.
- Raid: 1.156.584 euros.
- Trec: 855.793 euros.
- Acoso y Derribo: 258.554 euros.
- Circuitos Hípicos de la Dehesa de Montenmedio: 27.859.610 euros.
- Torneos de Polo: 8.926.621 euros.

C. Actividades De Ocio Con Espectáculos Pasivos. Este tercer agregado está determinado por las carreras de caballos, feria de S. Miguel, exhibiciones de enganches, espectáculos ecuestres, actividades organizadas por la Real Escuela de Arte Ecuestre. La producción efectiva asciende a **31.306.994 euros (5.209.045.452 ptas)**, de las que:

- Carreras de caballos: 11.996.861 euros
- Feria de San Miguel: 1.268.331 euros
- Exhibiciones de Enganches y espectáculos ecuestres: 692.029 euros.
- Actividades organizadas por la REAAE: 17.349.773 euros.

D. Actividades De Ocio Con Espectáculos Participativos: El cuarto agregado está determinado por las romerías, ferias , turismo a caballo: pupilaje y rutas. Este agregado genera una producción efectiva de **14.971.782 euros (2.491.094.916 ptas)**. de las que:

- Romerías y ferias: 14.971.782 euros.
- Turismo a caballo: 34.947.438 euros.

E. Los Juegos Mundiales Ecuestres, Jerez 2002. Su producción efectiva ascendió a **26.402.246 euros (4.392.964.114 ptas)**.

2. Tabla de formación bruta de capital de las actividades deportivas.

Las inversiones efectuadas por el sector hípico andaluz ascienden a **86.090.684,25 euros**.

Tabla 6. Inversiones efectuadas en el sector hípico andaluz 2002 (euros).

JEREZ 2002	Importe (euros)	Fuente de financiación
Inversiones permanentes	8.977.802,00	Jerez 2002
Inversiones en instalaciones deportivas	2.706.342,00	Jerez 2002
Otras inversiones	34.101.078,77	Junta de Andalucía, Ayuntamiento, Consejo Sup. Deportes
TOTAL INVERSIÓN JEREZ 2002	45.785.222,77	
HIPÓDROMO DOS HERMANAS	Importe (euros)	Fuente de financiación
Inversiones permanentes	34.960.003	Sociedad privada
Inversiones en equipamiento	2.002.530	Sociedad privada
TOTAL INVERSIÓN HIPÓDROMO DOS HERMANAS	36.962.533	
HIPÓDROMO DE MIJAS		Fuente de financiación
Inversiones permanentes	872.768,48	Sociedad privada
TOTAL INVERSIÓN HIPÓDROMO DE MIJAS	872.768,48	
REAL ESCUELA ANDALUZA DE ARTE ECUESTRE		Fuente de financiación
Inversión	2.470.160,00	Consejería de Turismos y deportes
TOTAL INVERSIÓN REAAE	2.470.160,00	
TOTAL INVERSIÓN	86.090.684,25	

CONCLUSIONES.

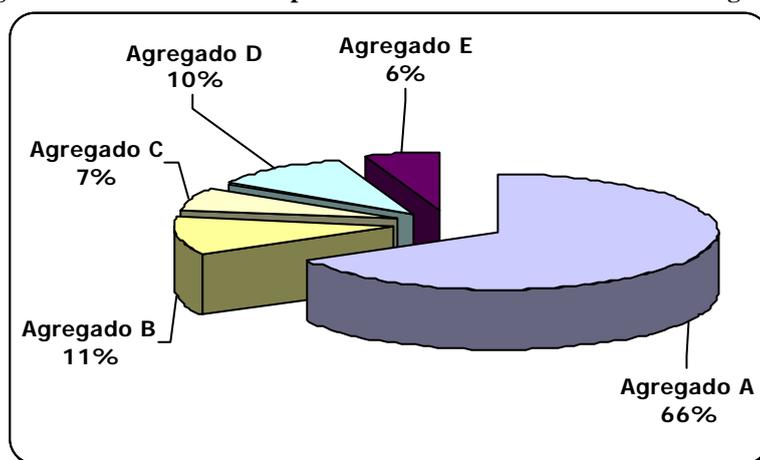
1. De carácter económico

Tras esta aproximación al sector hípico en Andalucía, referenciada al año 2002 y en euros de dicho año, podemos concluir lo siguiente:

- A. El sector hípico en Andalucía con las actividades que engloban alcanza una producción efectiva cercana a los 480 millones de euros (80.000 millones de ptas), con un valor añadido próximo a los 237 millones de euros (39.500 millones de ptas) y un consumo de inputs intermedios superior a los 240 millones de euros. De este consumo de inputs intermedios se destaca por su importancia relativa las actividades de servicios relacionadas con la ganadería (excepto actividades veterinarias) con un peso cercano al 34% y la publicidad con un peso del 11%.
- B. El sector hípico se puede estructurar en cuatro tipos de ramas de actividad o agregados que son los siguientes:
 - B.1. Agregado A, que reúne actividades productivas y selectivas de ganado; es decir, la actividad de cría y recria, los concursos morfofuncionales de raza, SICAB y EQUISUR. Su producción efectiva en Andalucía asciende a 319.889.048 euros (53.225.059.071 ptas).
 - B.2. Agregado B, que reúne las actividades de carácter deportivo; es decir, saltos, doma clásica, concurso completo de equitación, salto con poni, enganches, doma vaquera, alta escuela, raid, trec, acoso y derribo, circuitos hípicos de Montenmedio y torneos de polo. Su producción efectiva asciende a 50.180.888 euros (8.349.397.251 ptas).

- B.3. Agregado C, de las actividades de ocio con espectáculos pasivos; es decir, aquéllas en las que el público no toma participación alguna de modo activo (carreras de caballos feria de San Miguel, exhibiciones de enganches, espectáculos ecuestres y actividades organizadas por la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre). Su producción efectiva es de 31.306.994 euros (5.209.045.452 ptas).
- B.4. Agregado D, de las actividades de ocio con espectáculos participativos, entre las que aparecen romerías y ferias y las actividades de turismo a caballo. Su producción efectiva es de 14.971.782 euros (2.491.094.916 ptas).
- B.5. Agregado E correspondiente a los Juegos Ecuestres Mundiales de Jerez. Su producción efectiva es de 26.402.246 euros (4.392.964.114 ptas).
- C. Como se observa en la figura 2 la rama productiva de animales presenta con un peso relativo muy elevado (66%). Conviene a la economía de la región aprovechar este potencial apoyando al resto de actividades hípcas: educativas, deportivas, de exhibición y de participación ecuestre.

Figura 2. Distribución de la producción efectiva de los diferentes agregados.



D. Las inversiones efectuadas en el sector en pasado año 2002 superan los 86 millones de euros, destacando las ejecutadas como consecuencia de la celebración de los Juegos Ecuestres Mundiales de Jerez (45,7 millones de euros) y la construcción del nuevo hipódromo en Dos Hermanas (Sevilla), por valor de 36,9 millones de euros.

2. De carácter cultural y social.

Andalucía se apoya no sólo en el sector agroalimentario sino también en el sector turístico para potenciar su desarrollo. Dentro de ambos sectores el complejo hípcico puede apoyar el turismo selectivo, diferenciado, no estacional y distribuido no sólo en la costa sino también

en provincias del interior y en localidades como Córdoba, Écija, Jerez y Sevilla. Así mismo, el complejo hípico refuerza social y culturalmente la imagen de una Andalucía ligada a la cría del caballo y al desarrollo de sus actividades no sólo sociales sino deportivas. Un enfoque integral obligaría a que tres Consejerías (Agricultura, Gobernación, Turismo y Deportes) concibieran una actuación común en colaboración con la multiplicidad de iniciativas que están naciendo y que conviene apoyar, ordenar y estructurar de modo flexible y agresivo.

BIBLIOGRAFÍA.

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA. CONSEJERÍA ECONOMÍA Y HACIENDA. JUNTA DE ANDALUCIA. 2002. *Anuario Estadístico de Andalucía 2002*.

RODRÍGUEZ ALCAIDE, JJ.; RODRÍGUEZ ZAPATERO, M.; PARDO SEMPERE, L. 1997. *El Complejo Hípico Andaluz. una aproximación económica para 1997*. pp.: 10-17.

EUROSTAT. *Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC 1995)*.