



*Departamento de Historia e Instituciones  
Económicas y Economía Aplicada*



**Análisis Económico y Economía Política  
Grupo de Investigación SEJ-359  
Plan Andaluz de Investigación**

# **I WORKSHOP EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA CULTURA (1<sup>ST</sup> WORKSHOP ON CULTURAL ECONOMICS AND MANAGEMENT)**

## **Comité Organizador**

María Luisa Palma Martos, Universidad de Sevilla  
Luis Palma Martos, Universidad de Sevilla  
José Luis Martín Navarro, Universidad de Sevilla

Sevilla, 25 de Noviembre de 2009

## **Comité Científico**

Victoria Ateca Amestoy, Universidad del País Vasco  
Manuel Cuadrado García, Universidad de Valencia  
Luis César Herrero Prieto, Universidad de Valladolid  
Juan Montoro Pons, Universidad de Valencia  
María Luisa Palma Martos, Universidad de Sevilla  
Juan Prieto Rodríguez, Universidad de Oviedo

## **Patrocinan:**

Vicerrectorado de Relaciones Institucionales  
Departamento de Historia e Instituciones Económicas y Economía Aplicada  
Universidad de Sevilla

## CALL FOR PAPERS

### I Workshop en Economía y Gestión de la Cultura

#### 1<sup>st</sup> Workshop on Cultural Economics and Management

Os invitamos a participar en el I *Workshop* en Economía y Gestión de la Cultura / 1<sup>st</sup> Workshop on Cultural Economics and Management, que tendrá lugar el **miércoles 25 de Noviembre** en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla. El organizador local será el grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política del Departamento de Historia e Instituciones Económicas y Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla.

A lo largo de 3 sesiones (organizadas en una sesión de mañana y dos de tarde) y en un tiempo máximo de 15 minutos, se presentarán trabajos inéditos (en español o en inglés) que realicen una contribución en las áreas de Economía y Gestión de la Cultura. Los *papers* estarán a disposición de los participantes con anterioridad a la celebración del *Workshop*.

La selección de trabajos se realizará en base a un resumen extendido, de entre 300 y 500 palabras, que contendrá: título, autor(es), dirección y correo electrónico y en el que figurará objetivo del trabajo, metodología y resultados principales.

Los trabajos seleccionados para su presentación serán asignados por el Comité Científico a otro de los participantes para su discusión.

El resumen debe ser enviado por e-mail (en versión pdf) a:

**María Luisa Palma:** [mpalma@us.es](mailto:mpalma@us.es)

Departamento de Historia e Instituciones Económicas y Economía Aplicada.  
Universidad de Sevilla. C/ Ramón y Cajal nº 1, Sevilla 41018 (España). Telf: +34 954557534, Fax: +34 954556068

#### FECHAS IMPORTANTES:

- Envío de **resumen**: antes del próximo **23 DE OCTUBRE DE 2009**.
- Comunicación **aceptación**: **31 OCTUBRE DE 2009**.
- Envío de **texto definitivo**: antes del **15 DE NOVIEMBRE DE 2009**.
- **Fecha de inscripción** límite: **15 DE NOVIEMBRE DE 2009**. Para cualquier información adicional acerca de cuestiones organizativas pueden ponerse en contacto con María Luisa Palma, e-mail: [mpalma@us.es](mailto:mpalma@us.es) , José Luis Martín, [jomartin@us.es](mailto:jomartin@us.es) o Luis Palma, [lpalma@us.es](mailto:lpalma@us.es).